

GET CLICKY

L'Expo 2015 *Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita*

Ecopink: tra donne imprenditrici ed ecosostenibilità. Quando il green si tinge di rosa

06/09/10 19:40

L'arte, il design, l'editoria, il giornalismo, la moda si uniscono all'insegna dell'eco, della donna e dell'imprenditorialità. Dal 25 al 30 novembre 2010, dalle 15:00 alle 22:00, presso lo spazio Asti 17, si svolgerà la seconda edizione di Ecopink, un evento dedicato al ruolo delle donne imprenditrici che operano nel mondo dell'ecosostenibilità. Un evento green quindi, ma anche rosa, proprio per il fatto che a partecipare saranno esclusivamente le donne con le loro intuizioni finalizzate alla creazione di prodotti derivati da materiali destinati allo smaltimento in discarica e rivalutati come oggetti che rispecchino un comune denominatore, il rispetto per la natura.

Il progetto delle sei giornate è stato ideato dalla designer Linda Shailon in collaborazione con Paola Samarro e Caterina Misuraca dell'associazione Libero Pensiero Creativo, con l'obiettivo di dar vita a un evento che possa conciliare in maniera vincente il binomio eco-pink.



Caterina Misuraca, una delle organizzatrici, ha esposto l'importanza dell'evento come antidoto alla crisi, attraverso l'imprenditoria ecopink "fatta di donne zelanti e instancabili che da anni coltivano passioni, sogni, ricerche e studi interessanti guardando coscientemente al futuro dell'ambiente". Oltre a una vetrina per le creazioni ready made delle donne che parteciperanno all'evento, Ecopink sarà un'ottima occasione per sviluppare una rete di scambio di informazioni e conoscenza tra diverse culture ed esperienze, che si interfacceranno nel corso della manifestazione e degli eventi collaterali ad essa. Ogni giornata sarà dedicata a un settore diverso: editoria, arte, design, giornalismo e moda, filtrati attraverso l'obiettivo pink, perché creato da donne, ma anche green, perché il tema principale è sempre quello del fare impresa, nel rispetto dell'ambiente. Per commercializzare i prodotti frutto della passione, i sogni, la ricerca, le scoperte delle donne, sarà allestito un temporary store; un evento dentro l'evento finalizzato al riutilizzo di materiale riciclato, attraverso idee originali e all'avanguardia.

Ma non è finita. Durante il convegno si svolgerà una tavola rotonda sul tema "natura-donna-impresa", al fine di fissare le basi per un contributo ecopink per l'Expò di "Milano donna 2015". La manifestazione è solo alla sua seconda edizione, ma sembra presentare una struttura già consolidata e una formula vincente per il futuro.

© 2010 worldexpo2015.it [email](#)

GET CLICKY